

Nidzica, dnia 18.11.2016 r.

**POWIAT NIDZICKI**  
ul. Traugutta 23  
13-100 Nidzica

OSO.272.2.19.2016

## INFORMACJA

### O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

na

**Opracowanie graficzne, wydruk i dostawę materiałów informacyjno-promocyjnych w projekcie pt. „Promocja i profilaktyka chorób układu oddechowego dla mieszkańców Powiatu Nidzickiego” finansowanych ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2009-2014 oraz budżetu państwa w ramach Programu PL13 Ograniczanie społecznych nierówności w zdrowiu.**

W związku z przeprowadzonym postępowaniem o zamówienie publiczne o wartości poniżej 30.000 euro na zadanie: **Opracowanie graficzne, wydruk i dostawę materiałów informacyjno-promocyjnych w projekcie pt. „Promocja i profilaktyka chorób układu oddechowego dla mieszkańców Powiatu Nidzickiego”** rozstrzygniętego w dniu 18.11.2016r.

**Zamawiający, tj. Powiat Nidzicki informuje, że do realizacji usługi została wybrana następująca oferta:**

**Oferta 3 – Agencja Reklamowo-Wydawnicza Stufio B&W Wojciech Janecki, ul. Podjazdowa 2/31, 41-200 Sosnowiec, cena ofertowa – 6 174,60 zł brutto.**

Zamawiający informuje jednocześnie, iż w niniejszym postępowaniu brali udział następujący wykonawcy:

Oferta 1 – S2 Projekt Sp. z o.o., ul. Cezaka 13/2, 95-100 Zgierz, cena ofertowa – 5 971,65 zł brutto,

Oferta 2 – VIS-MEDIA s.c., Grzegorz Kamiński, Iwona Kamińska, ul. Złota 7, 87-165 Wielka Nieszawka, cena ofertowa – 7 011,00 zł brutto,

Oferta 3 – Agencja Reklamowo-Wydawnicza Stufio B&W Wojciech Janecki, ul. Podjazdowa 2/31, 41-200 Sosnowiec, cena ofertowa – 6 174,60 zł brutto,

Oferta 4 – Agencja Reklamowo-Marketingowa Sylwiusz Gruś, ul. Wilcza 8/1, 56-120 Brzeg Dolny, cena ofertowa – 7 564,50 zł brutto,

Oferta 5 – Mariusz Winnowski WinPoint, ul. Żeromskiego 10b, 13-100 Nidzica, cena ofertowa – 8 523,90 zł brutto.

### Uzasadnienie wyboru:

W wyniku oceny złożonych ofert wybrano najkorzystniejszą ofertę, która otrzymała największą ilość punktów według przyjętego kryterium, tj. najniższa cena 100%. Wykonawca nie podlega wykluczeniu, oferta nie podlega odrzuceniu, cena oferty nie przekracza środków zabezpieczonych przez Zamawiającego na realizację zamówienia.

### Streszczenie oceny i porównanie złożonych ofert:

Nr oferty	Ilość punktów w kryterium najniższa cena – 100%
1	Wykonawca po wyborze jego oferty uchylił się od zawarcia umowy
2	85,18
3	96,71
4	78,94
5	70,06

### Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej:

Zamawiający w dniu 15.11.2016 r. dokonał wyboru oferty nr 1 wykonawcy: S2 Projekt Sp. z o.o., ul. Cezaka 13/2, 95-100 Zgierz za cenę ofertową – wynoszącą 5 971,65 zł brutto. W terminie wyznaczonym przez zamawiającego wykonawca nie przystąpił do zawarcia umowy o zamówienie publiczne. Wobec powyższego zamawiający dokonał wyboru oferty najkorzystniejszej spośród pozostałych ofert tj. ofertę nr 3 wykonawcy: Agencja Reklamowo-Wydawnicza Stufio B&W Wojciech Janecki, ul. Podjazdowa 2/31, 41-200 Sosnowiec, cena ofertowa – 6 174,60 zł brutto.

WICESTAROSTA  
*Lech Brzozowski*.....  
