

Znak sprawy: OSO.272.2.13.2016

## ZAPYTANIE OFERTOWE

**na opracowanie, produkcję i emisję spotów reklamowych w stacjach radiowych poświęconych realizacji projektu „Promocja i profilaktyka chorób układu oddechowego dla mieszkańców Powiatu Nidzickiego” finansowanego ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2009-2014 oraz budżetu państwa w ramach Programu PL13 Ograniczanie społecznych nierówności w zdrowiu.**

### I. INFORMACJE OGÓLNE O ZAMAWIAJĄCYM:

Powiat Nidzicki  
ul. Traugutta 23  
13-100 Nidzica

Osoba do kontaktu:

- w sprawach merytorycznych Małgorzata Jakubowska – Koordynator projektu,  
tel. 89 625 23 84, e-mail: [projekt@powiatnidzicki.pl](mailto:projekt@powiatnidzicki.pl),
- w sprawach proceduralnych Krzysztof Woźniak – Specjalista ds. formalno-prawnych,  
tel. 731 812 768, [zamet.k@wp.pl](mailto:zamet.k@wp.pl)

### II. PODSTAWY I TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:

1. Postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadami określonymi w Zarządzeniu Nr Z/4/2016 Starosty Nidzickiego z dnia 7 stycznia 2016 r. w sprawie zasad udzielania zamówień o wartości nie przekraczającej kwoty 30.000 euro w Starostwie Powiatowym w Nidzicy na potrzeby realizacji projektu, pt. „Promocja i profilaktyka chorób układu oddechowego dla mieszkańców Powiatu Nidzickiego” finansowanego ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2009-2014 oraz budżetu państwa w ramach Programu PL13 *Ograniczanie społecznych nierówności w zdrowiu*.
2. Na podstawie niniejszego Zapytania ofertowego Wykonawcy uprawnieni są do złożenia oferty na przedmiotowe zamówienie, uzupełnionej o wymagane załączniki. Formularz ofertowy, którego wzór stanowi załącznik Nr 1 do niniejszego Zapytania ofertowego należy złożyć w formie pisemnej, poprzez doręczenie go pod adres Zamawiającego, tj.: Powiat Nidzicki, ul. Traugutta 23, 13-100 Nidzica (pok. Nr 33) zgodnie z zapisami pkt. VIII Zapytania ofertowego,
3. Po dokonaniu oceny złożonych ofert, Zamawiający wyśle informację o wyborze najkorzystniejszej oferty do wszystkich wykonawców, którzy wzięli udział w niniejszym postępowaniu.



### III. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. **Przedmiotem zamówienia** jest opracowanie, produkcja i emisja spotów radiowych poświęconych realizacji projektu „Promocja i profilaktyka chorób układu oddechowego dla mieszkańców Powiatu Nidzickiego”.
2. **Cel produkcji i emisji.**

Spoty o tematyce prozdrowotnej mają charakter informacyjno-promocyjny. Mają być źródłem podstawowej wiedzy na temat badań i szczepień realizowanych w ramach projektu oraz prowadzonym programie promocji zdrowia. Mają dotrzeć do szerokiego grona odbiorców, w tym grupy docelowej, z informacją o prowadzonych badaniach profilaktycznych, szczepieniach oraz informacjach dostępnych na stronie projektu [www.projektpl13.powiatnidzicki.pl](http://www.projektpl13.powiatnidzicki.pl). Spoty mają zachęcić do udziału w projekcie oraz zwrócić uwagę na poważny problem mieszkańców powiatu nidzickiego związany z niemal najwyższym w kraju wskaźnikiem umieralności z powodu chorób układu oddechowego. Celem emisji spotów radiowych jest zwiększenie świadomości społecznej dotyczącej profilaktyki i czynników ryzyka występowania chorób układu oddechowego oraz zwrócenie uwagi mieszkańców na ogromne znaczenie prowadzenia zdrowego trybu życia.
3. **Grupa docelowa odbiorców spotu:**

Mieszkańcy powiatu nidzickiego w wieku 1-9 lat oraz 60 lat i więcej (ze szczególnym uwzględnieniem mieszkańców wsi).
4. **W ramach realizacji zamówienia Zamawiający oczekuje:**
  - a) opracowania, produkcji i emisji 4 spotów - materiał powstanie w oparciu o współpracę i konsultacje obu stron, tj. Zamawiającego i Wykonawcy, a Wykonawca będzie służył Zamawiającemu swoim doświadczeniem, wsparciem merytorycznym i technicznym. Materiał reklamowy ma spełniać parametry techniczne i wymagania niezbędne do prawidłowej emisji w radio, Internecie oraz do odtwarzania na nośnikach CD/DVD. Wykonawca przedstawi projekt spotów Zamawiającemu, który do realizacji wymaga jego pisemnej akceptacji. Akceptacja projektów reklamy odbędzie się każdorazowo pisemnie poprzez pocztę elektroniczną na wskazany przez Wykonawcę adres do kontaktu. Zamawiający zastrzega możliwość zgłaszania uwag do treści spotu, a Wykonawca zobowiązuje się do korekty spotu według zaleceń Zamawiającego,
  - b) długość materiału: min. 20 sekund, z uwzględnieniem tekstu czytanego przez lektora, podkładu muzycznego, montażu,
  - c) okres realizacji usługi: 19.09.2016 r. – 16.04.2017 r.
  - d) ilość emisji w dwóch stacjach radiowych o zasięgu min. powiatu nidzickiego: 840 spotów, w tym po 60 spotów w miesiącach 09.2016 r. i 04.2017 r., po 120 spotów w okresie 10.2016 – 03.2017 r.
  - e) pory emisji spotów na antenie radia: dni powszednie: 7.00-20.00.
  - f) Zamawiający wymaga emisji każdego spotu równoległe w dwóch stacjach radiowych,
  - g) zasięg emisji: minimum teren Powiatu Nidzickiego, woj. Warmińsko-mazurskie,
  - h) spoty muszą zawierać odniesienie do współfinansowania projektu ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2009-2014 oraz budżetu państwa w ramach



- Programu PL13 Ograniczanie społecznych nierówności w zdrowiu, zgodnie z zasadami zamieszczonymi na stronie internetowej [www.eog.gov.pl](http://www.eog.gov.pl),
- i) przekazania Zamawiającemu gotowej wersji materiału reklamowego na nośnikach CD w 3 egzemplarzach wraz z fakturą/rachunkiem,
  - j) w terminie 7 dni od dnia ostatniej emisji materiału w każdym miesiącu podpisania protokołu odbioru usługi, na wzorze przekazanym przez Zamawiającego, potwierdzającego prawidłową produkcję i emisję spotu. Z chwilą podpisania protokołu, majątkowe prawa autorskie w obszarach eksploatacji oraz prawo wyłącznej dystrybucji i eksploatacji dzieła w każdej formie i z użyciem wszelkich środków technicznych przechodzą na Zamawiającego, co oznacza że Zamawiający nabywa pełne i nieograniczone prawo do wykorzystania gotowego spotu, do kopiowania i rozpowszechniania w całości i we fragmentach w dowolny sposób i w dowolnym zakresie na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności zaś dotyczy to:
    - ✓ utrwalania na wszelkich nośnikach,
    - ✓ zwielokrotniania każdą techniką,
    - ✓ wprowadzania do pamięci komputera i sieci multimedialnych, a zwłaszcza Internetu,
    - ✓ publicznego odtwarzania.

5. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

6. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.

#### 7. Kod CPV: 92200000-3 usługi radiowe i telewizyjne

#### IV. OPIS SPOSOBU PRZEDSTAWIANIA OFERT:

1. Wykonawca przedłoży ofertę wraz z wymaganymi załącznikami.

#### V. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA:

1. Termin produkcji spotu (lektor, udźwiękowanie, montaż): **do 9 września 2016r.**
2. Termin kampanii reklamowej (emisja): od **19.09.2016r. – 16.04.2017 r.**

#### VI. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ WYKAZ OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW WYMAGANYCH DLA POTWIERDZENIA ICH SPEŁNIENIA:

1. Biorący udział w postępowaniu wykonawcy obowiązani są wykazać spełnianie następujących wymagań warunkujących udział w postępowaniu:
  - a) posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania,
  - b) posiadania wiedzy i doświadczenia,
  - c) dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,

- d) znajdowanie się w sytuacji ekonomicznej i finansowej pozwalającej na wykonanie zamówienia;
2. W celu wykazania spełniania wymagań warunkujących udział w postępowaniu wykonawcy obowiązani są przedłożyć następujące oświadczenia i dokumenty:
- a) oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, stanowiące załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego,
  - b) aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert (nie dotyczy osób fizycznych nie prowadzących działalności gospodarczej),

#### VII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWYWANIA OFERT:

1. Oferta powinna zawierać: nazwę, adres oferenta, dane do kontaktu, w tym adres e-mail.
2. Usługa powinna uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności oraz zawierać wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia, świadczonego przez okres i na warunkach określonych w ofercie Wykonawcy, w tym także koszty z tytułu przeniesienia majątkowych praw autorskich i praw pokrewnych.

#### VIII. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT:

1. Oferty (wraz z wszelkimi wymaganymi załącznikami) należy składać wyłącznie w wersji papierowej w terminie do dnia **12.08.2016 r. do godziny 10.30** w formie pisemnej poprzez ich doręczenie pod adres: **Powiat Nidzicki, ul. Traugutta 23, 13-100 Nidzica (pok. Nr 33 - I piętro budynku).**

Oferta składana osobiście lub pocztą wraz ze wszystkimi dokumentami i oświadczeniami powinna znajdować się w zamkniętej kopercie z napisem „**Opracowanie, produkcja i emisja spotów reklamowych w radio poświęconych realizacji projektu „Promocja i profilaktyka chorób układu oddechowego dla mieszkańców Powiatu Nidzickiego”.** Nie otwierać przez dniem **12.08.2016 r. godz. 11.00.**

2. Oferty złożone po terminie zostaną zwrócone bez rozpatrywania.
3. Oferty złożone przed upływem terminu otwarcia mogą zostać zmienione lub wycofane. Zmiany lub wycofania dokonuje się poprzez złożenie stosownego oświadczenia woli w formie pisemnej poprzez jego doręczenie pod adres: Powiat Nidzicki, ul. Traugutta 23 (pok. Nr 33 na I piętrze budynku), 13-100 Nidzica.
4. Otwarcie ofert nastąpi w dniu 12.08.2016 r. o godz. 11.00 w siedzibie Zamawiającego, tj.: Starostwo Powiatowe, ul. Traugutta 23, 13-100 Nidzica, pok. Nr 30 (I piętro budynku).





5. Zamawiający poinformuje o wyniku postępowania wszystkich wykonawców, którzy złożyli oferty, zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie przesłane mailem.

#### IX. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY:

1. Podana w ofercie cena musi być wyrażona w: złotych polskich [PLN].
2. Cena oferty musi uwzględniać wszystkie wymagania opisane w Zapytaniu ofertowym oraz obejmować wszelkie koszty, jakie poniesie Wykonawca w związku z realizacją umowy, zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi realizacji przedmiotu zamówienia.
3. Oferta nie może podlegać zmianie co do ceny, za wyjątkiem konsekwencji poprawienia oczywistych omyłek rachunkowych.
4. Cena będzie uwzględniała wszelkie należności publicznoprawne jakie obowiązany będzie uiścić Wykonawca lub Zamawiający z tytułu realizacji umowy.

#### X. OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY, WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW.

1. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska największą liczbę punktów według przyjętego kryterium:

**Cena – 100%**

Cena - zostanie obliczona przy użyciu wzoru:

$(\text{cena oferty najtańszej} / \text{cena oferty badanej}) \times 100 = \text{liczba punktów za kryterium cena}$

2. Zamawiający oceni złożone oferty w oparciu o ww. kryterium z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
3. Oferty oceniane będą punktowo. Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta wynosi 100 pkt.

#### XI. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY:

1. Wykonawcy, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą, termin podpisania umowy zostanie wskazany w piśmie informującym o wyniku postępowania.
2. Podpisanie umowy na realizację przedmiotu zamówienia nastąpi w siedzibie Zamawiającego w sposób ustalony indywidualnie z Wykonawcą, który złoży ofertę najkorzystniejszą.
3. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą, spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.

## XII. WYMAGANE ZAŁĄCZNIKI:

1. Formularz ofertowy
2. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu
3. Wzór umowy

WICESTAROSTA

*Lech Byzozowski*

(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)

Załącznik nr 1

....., dnia .....

.....

*Nazwa i adres Wykonawcy*

### FORMULARZ OFERTOWY

**Opracowanie, produkcja i emisja spotów reklamowych w stacjach radiowych poświęconych realizacji projektu „Promocja i profilaktyka chorób układu oddechowego dla mieszkańców Powiatu Nidzickiego”**

1. Dane kontaktowe Wykonawcy

.....

2. Nazwa stacji radiowych, w których wyemitowane będą spoty

.....

.....

3. Cena brutto oferty

.....

.....

4. Ewentualne informacje dodatkowe dot. oferty, Wykonawcy , etc.

.....

.....

.....  
(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)





Załącznik nr 2

....., dnia .....

.....

.....

.....

.....

*Nazwa i adres Wykonawcy*

### Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu

Składając ofertę w odpowiedzi na zapytanie ofertowe dotyczące „**Opracowania, produkcji i emisji spotów reklamowych w stacjach radiowych poświęconych realizacji projektu „Promocja i profilaktyka chorób układu oddechowego dla mieszkańców Powiatu Nidzickiego”** oświadczam, że spełniamy warunki dotyczące:

1. Posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania,
2. Posiadania niezbędnej wiedzy i doświadczenia,
3. Dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
4. Sytuacji ekonomicznej i finansowej.

.....  
(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)





Załącznik nr 3 – wzór umowy

**UMOWA ZAWARTA W RAMACH PRZEPROWADZONEGO POSTĘPOWANIA  
DLA ZAMÓWIEŃ DO 30.000 EURO PROWADZONEGO W FORMIE  
ROZEZNANIA RYNKU W SPRAWIE WYBORU WYKONAWCY USŁUG  
ZWIĄZANYCH Z OPRACOWANIEM, PRODUKCJĄ I EMISJĄ SPOTÓW  
REKLAMOWYCH W STACJACH RADIOWYCH POŚWIĘCONYCH  
REALIZACJI PROJEKTU „PROMOCJA I PROFILAKTYKA CHOROÓB UKŁADU  
ODDECHOWEGO DLA MIESZKAŃCÓW POWIATU NIDZICKIEGO”**

Nr .....

zawarta w dniu ..... pomiędzy:

**Powiatem Nidzickim** z siedzibą w Nidzicy, przy ul. Traugutta 23, 13-100 Nidzica,  
NIP: 984-016-15-89, REGON: 510742505,  
reprezentowanym przez Zarząd Powiatu, w imieniu którego działają:

.....

.....,

**przy kontrasygnacie.....,**  
zwanym w treści umowy **Zamawiającym,**

a

.....

.....

.....

zwanym w treści umowy **Wykonawcą.**

**§ 1**

1. Zamawiający powierza, a Wykonawca zobowiązuje się do wykonania usługi polegającej na **opracowaniu, produkcji i emisji spotów reklamowych w stacjach radiowych radio poświęconych realizacji projektu „Promocja i profilaktyka chorób układu oddechowego dla mieszkańców Powiatu Nidzickiego.**
2. Umowa powinna zostać wykonana zgodnie z wymaganiami zawartymi w zapytaniu ofertowym oraz ofertą Wykonawcy stanowiącymi integralną część umowy.
3. Wykonując przedmiot umowy, Wykonawca zobowiązuje się do terminowego, starannego i profesjonalnego działania oraz do realizacji projektu zgodnie z przepisami prawa polskiego i obowiązującymi wytycznymi dotyczącymi realizacji projektów w ramach Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2009-2014.



## § 2

1. Za wykonanie przedmiotu umowy Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie w wysokości ..... zł brutto (słownie: .....), w tym podatek VAT w wysokości ..... (słownie): ..... Wynagrodzenie brutto obejmuje wszelkie pochodne naliczone zgodnie z obowiązującymi przepisami, jak dla umów zlecenie (podatek dochodowy, składki ZUS obowiązkowe dla Wykonawcy i Zamawiającego) lub należny podatek VAT.
2. Wynagrodzenie będzie płatne po zakończeniu emisji spotów w każdym miesiącu potwierdzonych protokołem odbioru usługi podpisanym przez obie strony.
3. Suma rachunków/faktur nie może przekroczyć kwoty określonej w ofercie tj. .... zł (słownie:.....)
4. Podstawą zapłaty wynagrodzenia będzie prawidłowo wystawiona przez Wykonawcę faktura VAT lub rachunek na: **Powiat Nidzicki, ul. Traugutta 23, 13-100 Nidzica, NIP: 984-016-15-89**. Zamawiający upoważnia Wykonawcę do wystawienia faktur VAT lub rachunku bez jego podpisu.
5. Termin płatności ustala się: w ciągu 14 dni od dostarczenia poprawnie wystawionego rachunku/ faktury - pod warunkiem posiadania środków dotacji na rachunku projektu. W przypadku braku środków – Zamawiający dokona zapłaty niezwłocznie po ich otrzymaniu- jeśli upłynął w/w termin 14-dniowy. Zamawiający nie odpowiada wobec Wykonawcy za powyższe opóźnienia w jakikolwiek sposób (np. kary umowne, odsetki).
6. Za datę zapłaty uważa się datę złożenia polecenia zapłaty w Banku Zamawiającego.
7. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 nie podlega zmianom, w tym w przypadku:
  - a) zmian ustawowych mogących mieć wpływ na wysokość wynagrodzenia, np. zmiany stawki podatku akcyzowego, stawki podatku od towarów i usług VAT, cła itp.
  - b) wzrostu ceny paliw, wzrostu kursu walut itd.

## § 3

1. Wykonywanie zadań objętych umową Wykonawca zobowiązany będzie wykonywać w okresie od dnia 19.09.2016 r. do dnia 16.04.2017 r.
2. Zamawiający może odstąpić od umowy w trybie natychmiastowym w przypadku:
  - a) rozwiązania umowy w sprawie projektu „Promocja i profilaktyka chorób układu oddechowego dla mieszkańców Powiatu Nidzickiego”,
  - b) przerwania realizacji projektu z jakichkolwiek przyczyn,
  - c) zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy,
  - d) nie wywiązywania się Wykonawcy z ciężących na nim obowiązków.
3. W przypadkach określonych w ust. 2 Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy i nie przysługują mu żadne

Projekt pn. „**Promocja i profilaktyka chorób układu oddechowego dla mieszkańców Powiatu Nidzickiego**” jest finansowany ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2009-2014 oraz budżetu państwa w ramach Programu PL13 Ograniczanie społecznych nierówności w zdrowiu.





odszkodowania.

#### § 4

1. Wykonawca oświadcza, że przenosi na Zamawiającego wszelkie prawa autorskie do wytworzonych w ramach niniejszej umowy utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631, z późn. zm.), co najmniej na polach eksploatacji wymienionych w niniejszej Umowie, a w szczególności:
  - a) utrwalania i zwielokrotniania utworu w wersji elektronicznej i zapisu magnetycznego;
  - b) wprowadzania utworu do pamięci komputera, w tym zamieszczanie na serwerze Zamawiającego oraz wyświetlania utworu pod adresami domenowymi Zamawiającego;
  - c) wytwarzania określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - d) publicznego wystawiania, rozpowszechniania, publikowania, wyświetlania, odtwarzania, a także publiczne udostępnianie utworu lub egzemplarzy utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
  - e) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy utworu - bez ograniczeń co do terytorium, czasu oraz liczby egzemplarzy.
2. Wykonawca odpowiada za działania osób, bądź podmiotów którymi się posługuje przy realizacji niniejszego zamówienia, w tym także podmiotów profesjonalnych, jak za swoje działania.
3. Wykonawca oświadcza, że rozporządzanie utworami oraz korzystanie z nich przez Zamawiającego w zakresie określonym w niniejszej Umowie nie narusza niczyich praw, w szczególności cudzych praw własności intelektualnej.
4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa w ust. 4 i 5, nastąpi w ramach przysługującego Wykonawcy wynagrodzenia określonego w § 3 ust. 1, z chwilą protokólnego bezusterkowego odbioru końcowego wykonanych prac oraz zapłaty przez Zamawiającego przysługującego Wykonawcy wynagrodzenia i uprawnia Zamawiającego do korzystania z utworów bez ograniczeń terytorialnych.
5. Wykonawca przekaze Zamawiającemu utwory w wersji elektronicznej. Zamawiający nabywa prawo własności do wszelkich nośników (płyty CD, itp.), na których utrwalono dany przedmiot umowy, bądź jakiegokolwiek jego elementy, z chwilą odbioru zrealizowanych prac od Wykonawcy.
6. Wykonawca ponosi odpowiedzialność finansową i prawną z tytułu naruszenia przepisów wynikających z ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym wobec osób trzecich.
7. Ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia przez Wykonawcę przepisów o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a dotyczące przedmiotu umowy, będą dochodzone bezpośrednio od Wykonawcy i niniejszym Wykonawca zwalnia Zamawiającego z odpowiedzialności z tego tytułu.

### § 5

1. Wykonawca zobowiązuje się, że wszystkie materiały, w których posiadanie wejdzie w związku z wykonywaniem prac związanych z umową, są i pozostaną własnością Zamawiającego. Wykonawca przekaże materiały Zamawiającemu nie później, niż w ciągu 7 dni od dnia rozwiązania umowy lub wygaśnięcia umowy.
2. Wykonawca oświadcza, iż w trakcie obowiązywania niniejszej umowy, jak również po jej ustaniu, zachowa poufność w stosunku do wszelkich uzyskanych informacji i nie wyjawia ich osobom trzecim.

### § 6

1. Wykonawca zobowiązany jest zapłacić Zamawiającemu karę umowną w wysokości 20% ceny umownej w przypadku odstąpienia od umowy z powodu okoliczności, za które odpowiada Wykonawca.
2. Wykonawca zobowiązany jest zapłacić Zamawiającemu karę umowną w wysokości 1% ceny umownej za każdy dzień zwłoki w wykonaniu umowy.
3. Zamawiający zobowiązany jest zapłacić Wykonawcy karę umowną w wysokości 20% ceny umownej w przypadku odstąpienia od umowy z powodu okoliczności, za którą odpowiada Zamawiający.
4. Strony zastrzegają sobie prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.

### § 7

Ewentualne spory, które mogą wyniknąć na tle wykonania postanowień umowy, strony podejmą się rozstrzygnąć polubownie. W razie braku możliwości polubownego rozwiązania sporów, będą one rozstrzygane przez Sąd. Sądem właściwym dla rozstrzygania sporów z niniejszej umowy jest Sąd Powszechny właściwy dla siedziby Zamawiającego.

### § 8

Wszelkie zmiany niniejszej umowy, wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

### § 9

Umowa niniejsza sporządzona została w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z których dwa otrzymuje Zamawiający, jeden egzemplarz otrzymuje Wykonawca.

### § 10

W sprawach nie uregulowanych w niniejszej umowie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.

.....  
**Zamawiający:**

.....  
**Wykonawca:**

Kontrasygnata: .....

Projekt pn. „*Promocja i profilaktyka chorób układu oddechowego dla mieszkańców Powiatu Nidzickiego*” jest finansowany ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2009-2014 oraz budżetu państwa w ramach Programu PL13 Ograniczanie społecznych nierówności w zdrowiu.