

ZAWIADOMIENIE

O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

na zadanie:

„Produkcja i emisja 2 spotów reklamowych w telewizji regionalnej poświęconych realizacji projektu „Promocja i profilaktyka chorób układu oddechowego dla mieszkańców Powiatu Nidzickiego”

Zamawiający tj. Powiat Nidzicki zawiadamia, iż w wyniku przeprowadzonego postępowania o zamówienie publiczne o wartości poniżej 30.000 euro na zadanie: **„Produkcja i emisja 2 spotów reklamowych w telewizji regionalnej poświęconych realizacji projektu „Promocja i profilaktyka chorób układu oddechowego dla mieszkańców Powiatu Nidzickiego”** rozstrzygniętego w dniu 12.05.2016 r., wybrana została najkorzystniejsza oferta nr 6 wykonawcy: **Telewizja Mazury, Telewizja Ostróda – Piotr Wasześciak, 14-100 Ostróda, ul. Kopernika 8A za cenę ofertową – 4.920,00 zł brutto (słownie: cztery tysiące dziewięćset dwadzieścia złotych).**
Proponowane terminy i godziny emisji:

spot 1: piątek **3.06.16 r.** -18:06; 19:06; 20:06; 21:06 sobota **4.06.16 r.** - 9:06; 10:06; 11:06
niedziela **5.06.16 r.** - 17:06; 18:06; 19:06; 20:06; **Spot 2:** piątek **3.06.16 r.** - 18:26; 19:26;
20:26; 21:26; sobota **4.06.16 r.** - 9:26; 11:26; niedziela **5.06.16 r.** - 17:26; 18:26; 19:26;
20:26 **Spot 1:** piątek **24.06.16 r.** - 18:26; 19:26; 20:26; 21:26; sobota **25.06.16 r.** - 10:26;
11:26; niedziela **26.06.16 r.** - 17:26; 18:26; 19:26; 20:26. **Spot 2:** piątek **24.06.16 r.** - 18:06;
19:06; 20:06; 21:06, sobota **25.06.16 r.** - 09:06; 11:06; niedziela **26.06.16 r.** - 17:06; 18:06;
19:06; 20:06 **Spot 1:** piątek **15.07.16 r.** - 18:05; 19:05; 20:05; 21:05; sobota **16.07.16 r.** -
11:05; niedziela **17.07.16 r.** - 17:05; 18:05; 19:05; 20:05. **Spot 2:** piątek **15.07.16 r.** - 18:25;
19:25; ; 20:25, 21:25; sobota **16.07.16 r.** - 9:25; 11:25; niedziela **17.07.16 r.** - 17:25; 18:25;
19:25; 20:25.

Zamawiający informuje jednocześnie, iż w niniejszym postępowaniu brali udział następujący wykonawcy:

- 1) Oferta nr 1 – PARKOS MEDIA Ireneusz Prokopiuk, ul. Sobieskiego 6 lok. 17, 15-014 Białystok, cena ofertowa – 18 970,00 zł brutto,

Projekt pn. **„Promocja i profilaktyka chorób układu oddechowego dla mieszkańców Powiatu Nidzickiego”** jest finansowany ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2009-2014 oraz budżetu państwa w ramach Programu PL13 Ograniczanie społecznych nierówności w zdrowiu.



- 2) Oferta 2 – Grube Ryby Sp. z o.o., ul. Bagatela 10 lok. 6, 00-585 Warszawa, cena ofertowa – 16 605,00 zł brutto,
- 3) Oferta 3 – Telewizja Polska S.A. w Warszawie, Oddział Terenowy w Olsztynie, ul. Radiowa 24A, 10-206 Olsztyn, cena ofertowa – 10 971,60 zł brutto,
- 4) Oferta 4 – Golden Storm Film Artur Brzozowski, ul. Nałkowskich 125/15, 20-486 Lublin, cena ofertowa – 9 840,00 zł brutto,
- 5) Oferta 5 – Agencja filmowo-reklamowa AimArt Lech Wilczaszek, ul. Bohaterów Kragujewca 6/35, 83-863 Bydgoszcz, cena ofertowa – 6 370,00 zł brutto,
- 6) Oferta 6 – Telewizja Mazury, Telewizja Ostróda- Piotr Waszećcik, ul. Kopernika 8A, 14-100 Ostróda, cena ofertowa – 4 920,00 zł brutto.

Uzasadnienie wyboru:

W wyniku złożonych ofert wybrano ofertę najkorzystniejszą, która otrzymała najwyższą ilość punktów w kryterium najniższa cena 70% oraz w kryterium godzin emisji spotów 30%. Wykonawca nie podlega wykluczeniu, oferta nie podlega odrzuceniu, cena oferty nie przekracza środków zabezpieczonych przez zamawiającego na realizację przedmiotowego zamówienia.

Streszczenie oceny i porównanie złożonych ofert:

| Nr oferty | Ilość punktów w kryterium | | |
|-----------|---------------------------|-----------------------|----------------------|
| | Najniższa cena | Godziny emisji spotów | Łączna ilość punktów |
| 1 | 18,18 | 23,24 | 41,42 |
| 2 | 20,74 | 23,99 | 44,73 |
| 3 | 31,39 | 23,24 | 54,63 |
| 4 | 35,00 | 30,00 | 65,00 |
| 5 | 54,06 | 30,00 | 84,06 |
| 6 | 70,00 | 25,50 | 95,50 |

STAROSTA

.....Grzegorz Napitwodzki.....